

經濟日報

ECONOMIC DAILY NEWS 經濟日報網 <http://edn.udn.com/>

中華民國103年10月15日 星期三

客戶服務 udngroup.com

自動化

1
專刊

世界工廠大移轉趨勢 啟動

製造業回流美國、不再向薪資更低的新興工業國移動 客製或Trnkey訂單優勢強過低價策略

【記者宋健生／台中報導】根據最新調查研究發現，中國沿海地區經營環境劇變、加上美國國內社會期待，正引發製造業回流美國風潮；更宏觀的說，一個「世界工廠大移轉」的新趨勢，已宣告啟動。

國內製造業領域重要學人、東海大學教授劉仁傑指出，不一樣的是，這次不再只是向薪資更低的新興工業國移動，一股朝向先進國或原投資國的「製造回流（reshoring）」、也是工業革命後最大規模的世界工廠移轉，正如火如荼地展開。

台灣製造產業重新再定位

其中，由自行車A-Team、工具機M-Team及友嘉集團共同協辦的「全

球製造回流趨勢下、台灣製造再定位」研討會，日前在東海大學舉行，包括東台、協易機、台中精機、永進、巨大、寶成、建大、友達、美律等多家大廠都指派代表參加。劉仁傑指出，今年7月考察長江三角洲6家工具機企業，結果發現每月出貨總台數，平均只有全盛期（2011年）的30%，全面呈現「度小月」的窘境。這個現象，與今年第2季以來台灣工具機的向上趨勢，呈現顯著對比。

其中，有兩件事值得觀察：第一，價格無助於銷售，以立式綜合加工機800系列為例，一家品牌推出下殺到人民幣25萬元機種，卻仍未見策略奏效。第二，客製或Trnkey訂單具有相對優勢，相較於全盛期的銷售量，跌幅明顯較小。

劉仁傑表示，經過20年的耕耘，以CNC工具機生產台數的觀點，台商工具機總產量在走過高峰後，估計已回到台灣數控工具機

總數量的20%。這個過程說明，工具機具有扎根當地的特質，投資大陸具有接近市場的練兵意義，只有具備規模的少數企業，能夠在兩岸同步發展。其中，包括CNC車床與磨床等特殊工具機，以及可同時服務兩岸的關鍵零組件，台灣仍有非常大的發展空間。

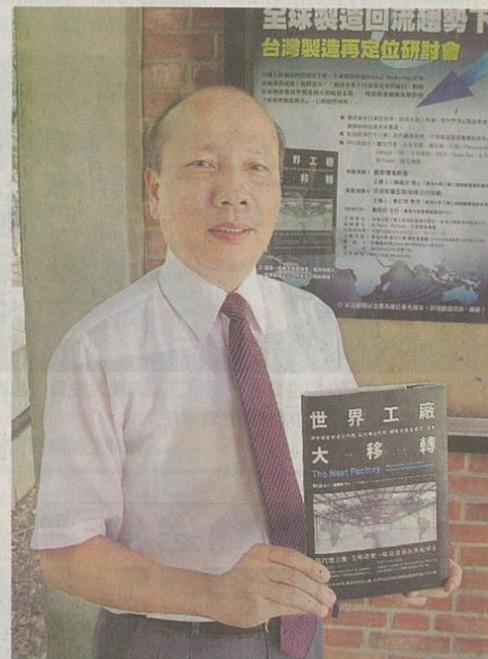
聚焦工具機 打造東方瑞士

「台灣具備製造業回流的條件」劉仁傑說，台灣是全球公認最適合從事高階製造的國家之一；工具機又被稱為工作母機，被認為是反映一個國家製造質量最重要的產業。我們用人均工具機產值來看，發現瑞士獨占鰲頭，台灣緊追在後，甚至領先德國與日本。聚焦在工具機產業人均產值上，台灣是名副其實的「東方瑞士」。劉仁傑表示，在先進國或原投資國從事製造的條件，聚焦的不是生產流程成本，而是顧客價值創造。

豐田汽車宣稱，將維持日本國內300萬輛的生產體制，其中50%的外銷規劃，代表必須在海外市場競爭中勝出。無獨有偶，台灣國瑞汽車也在生產與外銷屢創新高，生產技術與效率甚至領先其他豐田海外據點。國瑞汽車2013年生產17.4萬輛汽車、外銷達8.1萬輛。

劉仁傑說，製造現場獨樹一幟的母子車換模、無動力自動化與問題解決模式，不僅是國際豐田學的精采個案，更被認為是台灣人在造物能力上，極少數能與日本人並駕齊驅的證據。如前所述，台灣工具機人均產值僅次於瑞士，排名世界第二，被全球公認是具備發展潛力的本土產業。同時，台灣已經成為全球高級自行車、高級PC、晶圓代工的最大生產基地。

事實上，全球電機電子、鞋類、成衣，以代工製造為中心，在長期海外布局之後，也正逐漸顯現回流台灣的潛力，這點值得各界正視。



東海大學工業工程與經營資訊學系教授劉仁傑。

記者宋健生／攝影

2012年全球人均工具機產值排行榜

排名	國家	產值 (億美元)	人口 (萬人)	人均產值 (美元)
1	瑞士	31.99	740.4	420.7
2	台灣	54.30	2297.4	236.4
3	德國	136.23	8232.9	165.5
4	日本	182.53	12707.8	143.6
5	奧地利	10.32	821.5	125.6
6	韓國	57.05	4850.8	117.6

資料來源：劉仁傑教授

宋健生／製表



全新自動化展 下載看得到
最佳下載使用, Android 4.0以上
版本。